



Infopage

Diese Broschüre stellt die Planungen ohne den Anspruch auf Umsetzung dar. Fehler und Irrtümer der Datenberechnung sind ausdrücklich vorbehalten. Die Darstellungen und Inhalte sollen eine freundliche wie unverbindliche Präsentation sein, wie die Gestaltung des Centers zukünftig aussehen könnte.

KINTYRE.

TED WALLE
CENTER MANAGEMENT

Telefon: +49 (0) 30 40 71 01 71
Mobil: +49 (0) 171 36 39 389
E-Mail: twalle@kintyre.de

Kintyre Management GmbH
Kantstraße 112
10627 Berlin

MÄRKISCHES ZENTRUM
Senftenberger Ring 3a
13439 Berlin

DAS NEUE MÄRKISCHE ZENTRUM

VERMIETUNG



MÄRKISCHES
ZENTRUM





ETABLIERTER AUTHENTISCHER STANDORT.

50 Jahre Kundenbeziehung und hohe Bekanntheit sind Türöffner für nachhaltigen Erfolg.

DAS GRÖßTE IM NORDEN.

60.000 m² Einkaufs- und Dienstleistungszentrum unter einem Dach* sind Magnet und Impuls für die Nordberliner Kunden.

INNOVATIV UND INITIATIV.

Mut für Neues. An der richtigen Stelle und im digitalen Alltag wird 2019 das neue MZ systematisch konzipiert. Komfortabel und überraschend zum Anfassen, Erleben, Ausschauen und Verkaufen. Genau dort, wo die Menschen sind.

METROPOLE.

665.000 Einwohner in Reinickendorf und Pankow wären für sich die fünftgrößte Stadt Deutschlands mit dem Märkischen Zentrum in der Stadtmitte. Das neue MZ bringt dem Center und den Mietern den Metropolcharakter zurück.

DYNAMIK.

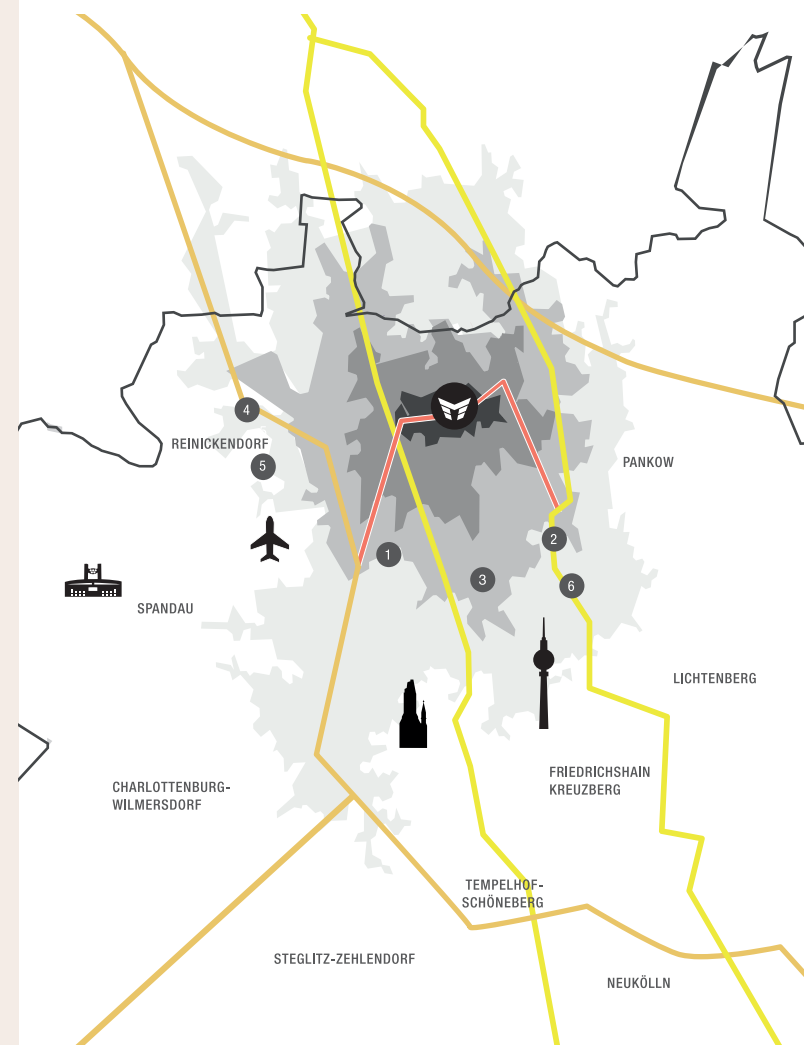
83.400 mehr Einwohner in Pankow und Reinickendorf (2012-2022, entspricht 14% Wachstum). 2% mehr Kaufkraft pro Einwohner (letzte 3 Jahre, Berlin im Vergleich nur +1%). Verstärkt Konsumnachfrage und Umsätze.

**Summe am Kooperationsstandort aus MÄRKISCHEN ZENTRUM und Märkische Zeile*

DOMINANT.

Mindestens 12 Fahrminuten in jede Richtung ohne Flaniermeile und Shopping-Center. Ein starker Standortvorteil für die Mieter des MZ.

LAGE IN BERLIN.



- 1) Der Clou
- 2) Rathaus Center Pankow
- 3) Gesundbrunnen-Center
- 4) Tegel Center
- 5) Hallen am Borsigturm
- 6) Schönhauser Allee Arcaden

Fahrtwege/min	Einwohner
0-5	33.310
0-10	125.182
0-15	402.952
0-20	1.021.824

KAUFKRAFT ÜBER DURCHSCHNITT.

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft von 104,4 (Index) im berechneten Einzugsgebiet (234.000 Einwohner). Breite Zielgruppe und hohe Kaufkraft sowie die damit einhergehende überdurchschnittliche Kundenerwartung ist der Maßstab für das neue Märkische Zentrum.

MITTELPUNKT ALLER WEGE.

Entworfen und gebaut als öffentliches Stadtzentrum des Viertels. Anwohner, Besucher und Händler machen daraus einen lebendigen Ort. Urbanität trifft Regionalität.

KULTUR, BEHÖRDEN UND FREIZEIT.

Ein florierender Stadtplatz flankiert von MZ, Kirche, Bürgeramt, Fontane-Saal (1.000 Plätze für Events), Bibliothek, Volkshochschule, Schwimmhalle und Gymnasium. Angrenzend Post, Skate-Arena, Sportplätze, weitere Freizeit- und öffentliche Einrichtungen. Und ohne Umwege Shopping und Food im MZ.



WOHNEN.

40.000 Menschen im Stadtviertel (+2% p.a.) leben fußläufig. Zwei Drittel der Wohngebäude im Märkischen Viertel sind Ein-/Zweifamilienhäuser. Vielfältige Kundschaft vor Ort für einen breiten Branchenmix im MZ.

URBANE LOGISTIK.

Optimale Voraussetzungen zur Verzahnung von online und stationärem Shopping: 1 Mio. Menschen wohnen in 20 Fahrminuten und das sind 1 Mio. gute Gründe um die Haustür-Lieferung im Zeitfenster von 1-2 Stunden anzubieten. Autobahnnahe zum MZ und durchdachte Servicerouten im Center. Ein breites Online-/Offline-Angebot mit Abholung im Shop im MZ zieht überregionale Kundschaft an.

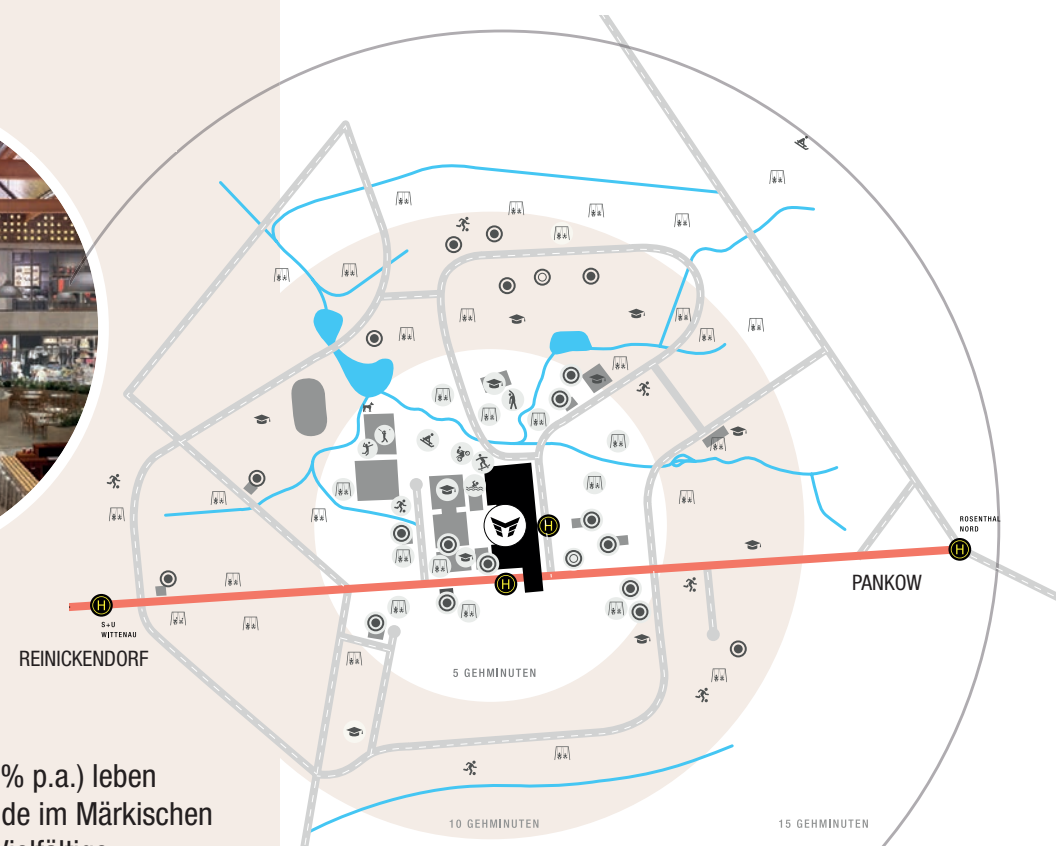
KAUFKRAFTKONZENTRATION.

126 Mio. € einzelhandelsrelevante Kaufkraft im Umkreis von 15 Gehminuten.

URBANITÄT UND NATUR.

Naherholungsgebiete und Dorfstrukturen neben U-Bahn und Großstadtgeschäftigkeit. Lebensqualität und Ausflugsziel zugleich.

LAGE IM STADTVIERTEL.



VERKEHRSANSCHLUSS.

ÖPNV-Station „Märkisches Zentrum“ schafft Wiedererkennung auf den Stadtplänen Berlins. Lage an der Pendlerachse Wilhelmsruher Damm sorgt für tägliche Blicke im Berufs- und Freizeitverkehr.

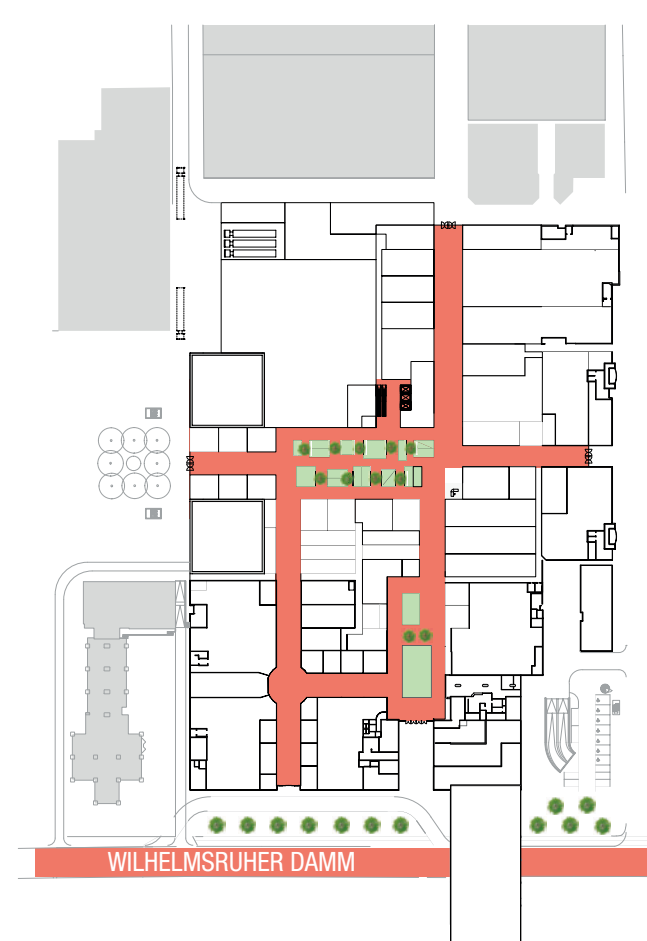
MARKTHALLE.

Die erste und größte Markthalle in einem Berliner Shopping-Center ist Attraktion, Event- und Verkaufsort gleichermaßen. Herzstück des neuen MZ und Oase für alle Sinne, Treffpunkt und Leben.

RETAIL.

37.000 m² / 100 Shops* für Nahversorgung und Lifestyle. Im Einklang mit Behörden und Zentrenkonzept.

LAGEPLAN CENTER KONZEPT.



MEDIZIN.

60 Fachärzte im MZ. Überregionale Bedeutung. Täglich neue Besucher und potentielle Kunden.

WOHNEN.

300 geplante Wohnungen im MZ unterstreichen die Lebendigkeit des Centers.



LAUFWEGE.

Komplett überdacht. Kurze Wege. Eingänge von allen Laufachsen ins Stadtviertel und zum Parken. Klare Visibilität und rein ebenerdiger Mall-Verlauf. Blick für das Wesentliche: Shops, Restaurants und Menschen.

GASTRONOMIE UND ENTERTAINMENT.

Nicht wie im Shoppingcenter. Berliner Markthalle neu interpretiert. Lokal. Regional. International. Saisonal und permanent. Individuelle Sitzplätze. Drinnen und draußen.

GRÜNFLÄCHE.

Erholung und Abwechslung auf dem Gründach jenseits des Trubels. Pause vor der nächsten Shopping-Tour.

PARKEN.

900 Stellplätze*. Neues komfortables, helles, stau- und suchfreies Parken. Vom Auto direkt und zentral in die Markthalle und in das neue Zentrum.

BUS UND BAHN.

Direkt vor dem Haupteingang des MZ aussteigen und abfahren.

SPORT UND FREIZEIT.

2.400 m² Fitness, 4 konzipierte Kino-Säle und vieles mehr holen neben den Shops die Kunden von zuhause ab. Von früh bis spät.